



Titre de la formation	<b>Print 4.0 – Finishing 4.0 – Packaging 4.0 (application des concepts de l’Industrie 4.0 aux entreprises des industries graphiques)</b>
Public visé	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirigeants/Chefs d'entreprise/Gérants</li> <li>- Directeurs commerciaux, directeurs marketing</li> <li>- Directeurs de production</li> <li>- Membres de comité de direction ou de comité exécutif.</li> <li>- Cadres supérieurs</li> </ul>
Prérequis	Volonté de relever les défis mis en avant par l’Industrie 4.0, l’Industrie du futur
Objectifs attendus de la formation	<p>Après cette formation, les stagiaires comprennent la démarche pour</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Préparer l’entreprise, l’imprimerie à la transformation/révolution industrielle de demain (industrie 4.0)</li> <li>- Répondre à une stratégie d’impression à la demande, d’impression à l’unité ou de personnalisation de masse</li> </ul>
Contenu de la formation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Traduction des concepts de l’industrie 4.0</b> aux secteurs des industries graphiques : Print 4.0 – Finishing 4.0 – Packaging 4.0</li> <li>- <b>Mise en œuvre d’une stratégie 4.0</b> au sein d’une entreprise des industries graphiques et créatives à partir des recommandations de la « plateforme Industrie 4.0 »</li> <li>- <b>Diagnostic de la maturité 4.0</b> de l’imprimerie, de l’entreprise manufacturière</li> <li>- <b>Détermination des objectifs et des indicateurs clés de performance</b> (KPI Key Performance Indicators) répondant aux objectifs industriels de l’entreprise puis des capacités et compétences clés en fonction de la stratégie industrielle choisie par l’entreprise</li> <li>- <b>Feuille de route pour une transformation « smart » des ateliers</b> d’une imprimerie, d’une entreprise créative.</li> </ul>
Modalités pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposés théoriques</li> <li>- Études de cas et exercices structurés sur la base des cas apportés par le formateur</li> </ul>
Durée de la formation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Formation</b> : 2 jours organisés selon les disponibilités du client + les séances de travail intersessions</li> <li>- <b>Formation-action et accompagnement de l’entreprise</b> vers sa transformation numérique et industrielle 4.0 : 10 jours organisés selon les disponibilités du client + les séances de travail intersessions</li> </ul>
Nombre de stagiaires	1 à 5 stagiaires
Lieu de la réalisation de la formation	Idéalement au sein de l’imprimerie, de l’entreprise manufacturière

Pour toutes questions, vous pouvez nous contacter :

- Par téléphone : 06 84 45 91 93
- Par email : écrire à [yves.daviaudeternay@yatconseil.com](mailto:yves.daviaudeternay@yatconseil.com)